

THIS BROCHURE
IS FOR *visionaries*
WHO BELIEVE
IN THE *power of cinema*

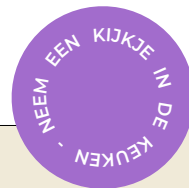
ABOUT CINE CHEFS

ONZE KERNWAARDEN
BEHIND THE SCENES

OUR SERVICES CINE CHEFS CASES

- 01. KERSTCAMPAGNE
- 02. ETHIOPIAN COFFEE TRADE MISSION
- 03. INTERNE PODCAST
- 04. PLANKGAS ACHTER ORANJE

CONTACT



WE ARE A *match* WHEN

Jij hebt een visie. Je weet dat jouw merk, bedrijf of organisatie een sterk verhaal heeft dat verteld moet worden. Maar je weet ook dat de aandacht van jouw doelgroep schaars is en de concurrentie niet stil zit.

Je bent ambitieus. Gedreven. Altijd op zoek naar manieren om jouw bedrijf of merk te laten groeien. Je weet dat sterke content daarbij onmisbaar is. Je ziet het medialandschap veranderen en sluit graag aan, maar je hebt geen tijd voor half werk. Jouw content moet impact maken. Concreet bijdragen aan jouw marketingdoelen.

Hoe zorg je ervoor dat je echt impact maakt? Dat jouw boodschap niet alleen gehoord, maar ook gevoeld wordt?

BRANDS WAAR WE MEE GEWERKT HEBBEN:



ABOUT CINE CHEFS

Grote agencies? Te log. Trage productie-bureaus? Niet ons ding. Bij Cine Chefs doen we het anders. We zijn een lean & mean agency met een sterke creatieve visie en een flinke dosis lef. We houden van snel schakelen, slimme oplossingen en campagnes die blijven hangen.

Cine Chefs is opgezet door Danny & Tom, die inmiddels al heel wat jaren samenwerken. We werken met een vlot, compact team—geen logge structuren of overbodige lagen, maar precies de juiste mensen om impact te maken.

Van ons kikkerlandje tot de koffieplantages in Ethiopië – wij gaan waar het verhaal ons brengt. Nieuwsgierig? Duik in onze kernwaarden en ontdek wat Cine Chefs echt belangrijk vindt. 🚀

Danny & Tom



Beleven

De beleving begint al bij onze samenwerking. Van een warm welkom met een goodiebag tot inspirerende off-work activiteiten en kennisevents: bij Cine Chefs draait het om meer dan alleen film. Samen maken we niet zomaar een productie, maar een ervaring die indruk maakt.



Nieuwsgierig

Het mooiste aan ons werk? De blik in zoveel verschillende werelden. Van transport tot bankwezen of een gepassioneerde wijnmaker—elke productie leert ons iets nieuws. Die nieuwsgierigheid drijft ons en maakt elke opdracht een avontuur.



ONZE kernwaarden

Puur

Hoe puurder het verhaal, hoe sterker het resoneert. In een wereld vol overgeproduceerde content valt echtheid op. Elk merk heeft een hero story—een krachtig, uniek verhaal dat écht impact maakt.



Plezier

Werkplezier staat voorop. Een ontspannen sfeer tijdens de productie is essentieel. Daarnaast organiseren we activiteiten met klanten, want daar ontstaan vaak de mooiste samenwerkingen en vriendschappen.



behind THE SCENES

zwaar geschut

Willemina heeft altijd fun

samen sterk

Hup Holland Hup

Call us IF YOU NEED...


**een lean & mean
ontent agency**
met een sterke creatieve visie


een vlot team
dat snel schakelt en meedenkt


content
die écht impact maakt


een partner
die plezier en off-work activiteiten
hoog in het vaandel heeft


een agency
dat pro-actief meedenkt
en strategisch adviseert



KERSTCAMPAGNE 01

CINE CHEFS VERZORGDE

- Concepting
- Video campagne
- Edit
- Fotografie

VOMAR

Voor Vomar hebben we een feestelijke kerstcampagne uitgerold. Centraal stond een indrukwekkende Amerikaanse truck, omgetoverd tot de Vomar kersttruck. Het doel? Tijdens de feestdagen verschillende steden langs en mensen verrassen met gratis boodschappen. Aan ons de taak om hier een sterke campagne omheen te bouwen, zodat zoveel mogelijk mensen dit spektakel konden beleven en geactiveerd werden om ook naar de andere locaties te komen waar de truck langs ging.

UITDAGING

Creativiteit stond voorop, want we hebben al vaker kerstcampagnes gedaan – elk jaar moet het weer vernieuwend zijn. Daarnaast mochten we niet zomaar in de truck filmen met de kerstman, wat creatieve oplossingen in de edit vergde. Ook werkten we met vrij krappe tijdslots waarin een hoop moest gebeuren. Het team moest filmen, fotograferen en de acteur regisseren voor de campagnevideo.



Sanne Totté,
Loyalty Manager

Jaaaa, hij is weer super leuk geworden!
Bedankt weer voor het snelle schakelen.



RESULTAAT

De campagne was een groot succes! Vomar was razend enthousiast, het publiek verrast en de beelden die we hebben geschoten kwamen perfect uit de verf. De vooraf bedachte ideeën kwamen volledig tot hun recht, wat resulteerde in een geslaagde en impactvolle kerstcampagne.



ETHIOPIAN COFFEE TRADE MISSION

02

CINE CHEFS VERZORGDE

- Concepting
- Video campagne
- Fotografie

TRAIDE

Het Behoud van Ethiopisch Koffie-erfgoed, dat is essentieel. Ethiopië, de bakermat van koffie, haalt 35% van zijn buitenlandse inkomsten uit deze teelt, waarmee meer dan 5 miljoen kleine boeren afhankelijk zijn. Nieuwe EU-regels bedreigen de export door hoge nalevingskosten en terughoudende kopers. Digitalisering is cruciaal om duurzaamheid aan te tonen. Gelukkig zetten initiatieven zoals die van de TRAIDE en Ministerie van Buitenlandse Zaken zich hier voor in.

UITDAGING

In een korte tijd moesten we complexe thema's helder uitleggen: hoe koffieproductie werkt, de impact van klimaatverandering, de nieuwe wetgeving en de gevolgen daarvan. Dit alles moest toegankelijk en boeiend blijven voor een breed publiek.



Thomas Meijer,
country director TRAIDE

It was a pleasure working with Tom due to his relaxed personality, professionalism and good eye for what works on camera and what doesn't. What I especially appreciated was his involvement in directing the film - he did not just do as he was told, but actively thought along how to shape the entire film.



RESULTAAT

De documentaire werd niet alleen informatief, maar ook inzichtelijk. Veel Nederlanders beseffen nu beter hoe EU-regels de Ethiopische markt beïnvloeden, en een groep kijkers is daadwerkelijk in actie gekomen. Daarbij is een database ontstaan met high-end foto's die tot vandaag de dag nog steeds ingezet worden voor presentaties en de website.

INTERNE PODCAST 03

CINE CHEFS VERZORGDE

- Podcast productie
- Audio- en videobewerking
- Inrichten afgeschermd luister omgeving
- Publicatie en creatie eigen omgeving
- Analytics

VAN WIJNEN

Bouwbedrijf Van Wijnen is met 32 locaties (2025) in heel Nederland een omvangrijke organisatie. Voor de marketing- en communicatiemedewerkers van Van Wijnen zorgt deze schaal voor een mooie uitdaging. Want hoe behartig je de belangen van verschillende lokaal gewortelde vestigingen, in een landelijk opererende organisatie?

Interne communicatie is het sleutelwoord. Onderdeel van de interne communicatiemix van Van Wijnen is een interne podcast. Samen met dagvoorzitter en presentator Ruben Dingemans, hadden wij het genoeg om een podcast te maken die een brug slaat tussen jong en oud, kantoor en bouwplaats en man en vrouw.

PURE VERHALEN - PURE VERHALEN - PURE VERHALEN



UITDAGING

Van marketingmanager tot metselaar - en alles ertussenin - de diversiteit aan medewerkers in een bouworganisatie is groot. Om ervoor te zorgen dat er geen grote kloven ontstaan in visie, meningen en standpunten is het van cruciaal belang om met elkaar in gesprek te blijven. In deze podcast werden een aantal - voor sommige medewerkers - gevoelige statements besproken. Vooraf is daarom goed nagedacht over een werkwijze waarbij iedere medewerker van Van Wijnen wordt gerespecteerd.

Met het aanhaken van presentator Ruben Dingemans kreeg iedere deelnemer de ruimte om zijn of haar standpunt te delen. Met een objectieve en open blik begeleidde hij de gesprekken, ondersteund door HR-Manager Laura van Meerlo als hulplijn bij specifieke onderwerpen.

Zowel in de voorbereiding, als na afloop, was de communicatieafdeling van Van Wijnen betrokken bij de output en werden er waar nodig onderdelen gefilterd.

RESULTAAT

Dit resulteerde in een gebalanceerde interne podcast waarin een brug werd geslagen tussen verschillende generaties, afdelingen en invalshoeken.

De podcast werd gepubliceerd in een omgeving die niet openbaar toegankelijk is (enkel voor medewerkers), maar wel veel gelijkenissen vertoont met bijvoorbeeld Spotify. Zo is de gebruiker vertrouwd met het gebruik van de player.

De reacties na afloop waren zeer positief en er zijn op het moment van schrijven plannen voor een vervolg. To be continued!



Karen Pasman,
Manager M&C

Ik ben er heel erg blij mee!



3FM

PLANKGAS ACHTER ORANJE 04

CINE CHEFS VERZORGDE

- Video campagne
- Social media edits
- Livestream

3FM

3FM-dj's Barend en Wijnand sloegen de handen ineen voor een unieke radioshow: samen presenteren zij de ochtend- én de middagshow op 3FM. Dat deden ze door tijdens het EK voetbal in Duitsland met een camper achter Oranje aan te gaan. 'Barend en Wijnand: Plankgas achter Oranje aan.

UITDAGING

Soms komt een kans onverwacht. Toen 3FM plotseling een uitvaller had, kregen wij slechts één week de tijd om alles op te zetten: kennismaken in Hilversum, de productie doornemen en alle voorbereidingen treffen. Gelukkig was er direct een goede klik, al hadden we op dat moment niet kunnen voorspellen dat we vervolgens 3,5 week onderweg zouden zijn.

Deze intensieve productie bracht de nodige uitdagingen met zich mee. Op locatie wisten we vaak niet wat we konden verwachten, waardoor we onze creativiteit



Barend van Deelen,
radio DJ

Cine Chefs: Hele fijne jongens die kwaliteit leveren.

maximaal moesten inzetten om dagelijks sterke social content te produceren. Het doel? De unieke sfeer en het leven ter plaatse zo goed mogelijk vastleggen en delen.

Naast de creatieve uitdagingen speelde ook de logistiek een grote rol. De live radio uitzendingen stonden vast, dus moesten wij ervoor zorgen dat we met alle campers, het Duitse verkeer en de opbouw van de set steeds op tijd klaar stonden voor de ochtendshow. Een uitdagend, maar fantastisch avontuur waarin flexibiliteit, snelheid en creativiteit centraal stonden!

RESULTAAT

Wat begon als een heel gek idee wat niemand eerder nog had uitgevoerd, resulteerde in 3,5 prachtige weken in een camper door Duitsland, plankgas achter Oranje aan. Alles gegeven, met een fantastisch team. De mensen thuis waren helemaal weg van de sfeer en energie die elke dag gedeeld werd. De cijfers liegen er ook niet om. Om nooit te vergeten. Wat een ervaring.



SAMENWERKEN?
klaar om impact te maken?
LET'S TALK!

CONTACT

info@cinechefs.com
06 410 34 231
cinechefs.com



ben jij de volgende?